



sonett
ÖKOLOGISCH KONSEQUENT

SONETT UNTERNEHMENS**PORTRAIT**

1977 gegründet gehört SONETT zu den Pionieren ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel. Vom Deggenhausertal, Nähe Bodensee, werden die Produkte in mehr als 40 Ländern vertrieben. Das Unternehmens- und Qualitätsverständnis gründet in der **anthroposophischen Geisteswissenschaft**.



Auswahl der verwendeten Rohstoffe:

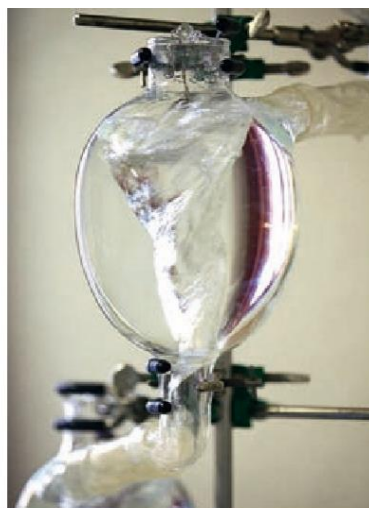
Alle verwendeten Inhaltsstoffe sind vollständig biologisch abbaubar. Alle Sonett Produkte sind frei von Enzymen, petrochemischen Tensiden, synthetischen Düften, Farbstoffen und Konservierungsmitteln. Olivenöl, Rapsöl, Sonnenblumenöl, Kokos- und Palmfett für unsere Seifen stammen zu 100 % aus kontrolliert biologischem Anbau. Auch alle ätherischen Öle sind zu 100% Bio zertifiziert.

Dynamisierte Zusätze:

Zur Unterstützung der Renaturierung des gebrauchten Wassers werden den Wasch- und Reinigungsmitteln im Oloid rhythmisierte Substanzen zugesetzt. In der Produktion wird mit Prozesswasser gearbeitet, das in 12 eiförmigen Glasgefäßen verwirbelt wird.



Oloid



Einer der 12 Wasserwirbler

Zertifizierte ökologische Qualität:

Das gesamte Sortiment ist nach den Kriterien von NCP (Nature Care Product) für die Sonett Reinigungsmittel und NCS (Natural Cosmetics Standard) für die Kosmetik zertifiziert. Standardeigner ist die Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik, Gfaw, in Bad Soden, www.gfaw.eu. NCP und NCS repräsentieren den höchsten Standard für ökologische Wasch- und Reinigungsmittel und zertifizierte Naturkosmetik und entsprechen in vollem Umfang den konsequenten Sortiments-

richtlinien des BNN (Bundesverband Naturkost und Naturwaren). Zudem ist Sonett seit 2011 als „Klimafreundliches Unternehmen“ nach STOP CLIMATE CHANGE Standard CO₂ zertifiziert.

Zertifizierte nachhaltige Unternehmensführung:

Seit 2015 ist Sonett nach dem CSE Standard (Certified Sustainable Economics) von der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik zertifiziert. Dieses Siegel bezieht sich im Gegensatz zu Produktzertifizierungen auf das gesamte Unternehmen. Neben ökologischen Anforderungen wird zusätzlich die soziale und ethische Unternehmensausrichtung zertifiziert.

Sonett ist Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2022:

Sonett ging als Sieger im „Transformationsfeld Gesellschaft“ hervor. Die Jury würdigte die konsequente Ökologie der Sonett Produkte, die inklusive Zusammenarbeit mit den Camphill Werkstätten Lehenhof und insbesondere Sonett als Stiftungsunternehmen und das moderne Rollenverständnis der partnerschaftlichen Führung.



Zertifiziertes Design:

Besonders stolz sind wir auf die Verleihung des reddot design award 2012 für "zeitgemäßes und smartes Design, das Trends setzt".



Gemeinnütziges Eigentum:

Unternehmenskapital verstehen wir nicht als Privatangelegenheit, sondern als Gemeingut. Deshalb haben wir die Anteile an dem Unternehmen Sonett einer **Stiftung** übertragen. Die gemeinnützige Stiftung Sonett fördert Wasserforschung, die Entwicklung alternativer Testmethoden zu Tierversuchen, Bildekräfteforschung, sowie weitere ökologische, kulturelle und künstlerische Initiativen im Geist der Anthroposophie.

Durch diesen Schritt ist zudem das gesamte Unternehmen Sonett von Vererbbarkeit und Verkaufbarkeit befreit und in optimaler Weise der Boden für die zukünftige Unternehmensnachfolge bereitet. Diese ist nun nicht mehr von Familienzugehörigkeit oder Finanzkraft abhängig, sondern kann frei aus der persönlichen Kompetenz und dem Geist von Sonett ergriffen werden, im Sinne unseres Mottos:

SONETT

Mittel für Waschen und Reinigen,
die das Wasser achten
als Träger alles Lebendigen.